

Порядок подачи заявок

На участие в AU 2020 в качестве спикера

Оглавление

AU 2020 состоится в формате онлайн	2
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	2
РАЗДЕЛ 2. ПОДАЧА ЗАЯВОК.	2
Особенности подачи заявки на проведение мастер-классов	3
Форматы выступлений и контента в рамках AU 2020.....	3
Темы AU	5
Отрасли, сегменты и актуальные направления	6
Элементы заявки.....	8
РАЗДЕЛ 3: КРИТЕРИИ ОТБОРА И ПРОЦЕСС УТВЕРЖДЕНИЯ	11
Что означает принятие заявки	11
Требования к спикеру	11
Поддержка со стороны Autodesk спикеров международного уровня	12
Маркетинг на AU	12
ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ	13
ОБРАЗЦЫ БИОГРАФИЙ СПИКЕРОВ	14
РАЗДЕЛ 4. СТАТЬИ.	15
РАЗДЕЛ 5. ВЫСТУПЛЕНИЯ В «AU THEATER».....	16
РАЗДЕЛ 6. ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ.	17

AU 2020 состоится в формате онлайн

В 2020 году конференция Autodesk University (AU) состоится в цифровом формате. Такое решение продиктовано заботой о здоровье наших заказчиков, партнеров, сотрудников и всего глобального сообщества.

Делиться знаниями с коллегами по отрасли — задача, которая остается актуальной в любых условиях, как и **стремление придумать и построить лучший мир**. Хотя суть AU остается неизменной, в этом году спикеров ждут новинки. Некоторые выступления будут проходить вживую в назначенное время, но в большинстве своем это будут видеозаписи с некоторыми интерактивными возможностями, доступными в определенные часы.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.

Autodesk University (AU) — это виртуальное сообщество, в котором получают знания современные инженеры: дизайнеры, конструкторы и проектировщики самых разных специальностей. Эти люди — особенные; они хотят не просто приобретать знания и опыт, а щедро делиться с другими, двигать вперед свою отрасль, общаться с единомышленниками. **AU — это вы.**

AU дает возможность профессионалам в таких областях, как промышленное производство, архитектура, проектирование, строительство, анимация и графика, общаться, делиться знаниями и изучать технологии, которые формируют эти отрасли и в целом наш мир.

Большинство выступлений на AU разрабатываются и проводятся специалистами для своих коллег, таких же профессионалов. Став спикером на AU, вы поделитесь инновационными методами решения инженерных задач, примерами из своей практики, или выскажете мнение о будущем своей отрасли.

В потенциале ваше выступление может посмотреть глобальная аудитория; это тысячи человек, которые примут участие в онлайн-конференции AU 2020. После этого ваш контент будет бесплатно доступен на сайте Autodesk University и станет частью процесса непрерывного обучения; он будет вдохновлять других людей и двигать вперед отраслевые технологии весь год.

РАЗДЕЛ 2. ПОДАЧА ЗАЯВОК.

Как пользоваться этим документом

Документ состоит из шести разделов. Мы рекомендуем внимательно изучить документ как начинающим, так и опытным спикерам, учитывая особенности проведения конференций в 2020 году, когда это мероприятие будет цифровыми. Если после прочтения документа останутся неясности, рекомендуем обратиться к разделу 6, «Вопросы и ответы».

Возможности участия в качестве спикера

В рамках AU 2020 вы можете:

- **Провести мастер-класс.** Отправьте заявку на проведение 60- или 90-минутного мастер-класса: примеры из собственной практики, новые способы решения задач и др. Подробности ниже в этом разделе.
- **Написать статью.** Статьи — это новый формат, который появился только в 2020 году. Поделитесь своим опытом, а мы опубликуем вашу статью на сайте AU. Подробности в разделе 4.
- **Выступить с презентацией (AU Theater).** Вы технологический евангелист или лидер мнений в вашей отрасли? Заявите о своем видении отрасли и новейших тенденциях в 15-минутной презентации. Подробности в разделе 5.

Особенности подачи заявки на проведение мастер-класса

Первый шаг к тому, чтобы стать признанным спикером AU — подать заявку на выступление или проведение мастер-класса. Это отличный шанс поделиться с сообществом AU своими знаниями и опытом. Что должны знать коллеги в вашей отрасли и что должно поменяться, чтобы соответствовать требованиям сегодняшнего дня? Мы хотели бы услышать, что вы как профессионал делаете для продвижения инноваций в своей области.

Благодаря цифровому формату AU 2020 ваше выступление потенциально способно собрать глобальную аудиторию; вас могут услышать тысячи людей из разных стран. После этого ваше выступление будет доступно в записи еще целый год на сайте AU.

При подаче заявки необходимо учитывать множество факторов, особенно если вы никогда не делали этого раньше. Мы хотим помочь вам составить заявку таким образом, чтобы шансы принятия были максимально высокими.

1. Заявка на проведение мастер-класса подается онлайн. Для входа вам понадобится Autodesk ID. Если у вас еще нет Autodesk ID, можно создать учетную запись заранее или в момент подачи заявки. Это несложно. Зайдите на страницу accounts.autodesk.com и создайте аккаунт.
2. Все заявки отправляются с помощью единой онлайн-формы. Ссылка на форму имеется [на странице https://www.autodesk.com/autodesk-university/conference/ru/call-for-proposals](https://www.autodesk.com/autodesk-university/conference/ru/call-for-proposals)
3. Вы можете подать столько заявок, сколько захотите — ограничений нет. Однако, если вы никогда раньше не выступали на AU, вряд ли у вас примут более одной заявки на проведение мастер-класса.
4. **Мы не рекомендуем подавать заявку в случае**, если она идентична с той, которую вы подавали в прошлом году. Мы поощряем выступления и мастер-классы, основанные на предыдущих темах, бизнес-практиках или рабочих процессах. Советуем вам ознакомиться с имеющимися публикациями [на сайте AU](#).
5. В этом году AU пройдет онлайн, так что вы сможете вести мастер-класс из любой точки мира. Важно, чтобы у вас была возможность записи видео и аудио с высоким качеством.
6. Экологическая устойчивость из года в год остается важным аспектом AU. Заявки на выступления и мастер-классы, на которых раскрывается тема экологической безопасности, имеют больше шансов быть принятыми.
7. Сайт AU и форма заявки будут доступны на семи языках, в том числе английском и русском.

Форматы выступлений и контента в рамках AU 2020

На AU предусмотрены следующие форматы: лекции, презентации, панельные дискуссии, круглые столы, практические мастер-классы и брифинги по продуктам. Некоторые форматы ориентированы на идеи, другие — на конкретные практические вопросы. Кроме видеозаписи выступления, рекомендуем создать дополнительные материалы и презентацию; все это будет размещено на сайте AU. Большинство выступлений на AU 2020 будут продемонстрированы в записи, а некоторые – пройдут в прямом эфире в определенное время. **Мы предоставим спикерам наши рекомендации по качественной записи видео, но вы должны самостоятельно позаботиться о том, чтобы у вас был в наличии хороший микрофон или аудиогарнитура.** Стандартная продолжительность выступления составляет 60 минут, за исключением практических уроков и круглых столов, которые могут длиться до 90 минут.

Формат	Описание и продолжительность
Лекции (Industry talks)	<p>Дают спикерам возможность поделиться своим мнением или представить идеи, тематические исследования и другой инновационный материал в области проектирования, промышленного производства, управления проектами и тому подобное. От спикеров не ожидается, что они будут демонстрировать продукт или давать подробные пошаговые инструкции.</p> <p>Продолжительность 60 минут, заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.</p>
Презентации (Instructional demos)	<p>Это подробные презентации, которые могут сопровождаться практическими инструкциями по рабочим процессам, связанным с конкретным продуктом. Спикеры делятся процессами, советами, рекомендациями и другими способами максимально расширить знания о продуктах Autodesk. Продолжительность 60 минут, заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.</p>
Панельные дискуссии (Panels)	<p>Ведущий панельной дискуссии организует онлайн разговор между несколькими экспертами, которые высказывают различные точки зрения и демонстрируют разное понимание заданной темы. Продолжительность 60 минут, в прямом эфире, начало по расписанию.</p>
Круглые столы (Roundtables)	<p>Круглый стол — это интерактивная онлайн дискуссия. Круглые столы на AU призваны найти решение проблемы или ответить на вопрос, который волнует собравшихся. Ведущие круглого стола AU должны поддерживать взаимодействие участников, направляя дискуссию в нужное русло. Продолжительность 90 минут, в прямом эфире, начало по расписанию. Количество мест ограничено. Это делается для того, чтобы обеспечить активную дискуссию и надежное подключение.</p>
Практические мастер-классы (Hands-on labs)	<p>Это своего рода семинары-тренинги, основанные на практическом подходе к решению задачи. Могут проводиться в форме пошаговых инструкций по программному продукту с целью научить слушателей приемам работы с приложением. Продолжительность 60 или 90 минут, заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.</p>
Брифинги по продукту (Product briefings)	<p>Брифинги по продукту — это возможность напрямую пообщаться с сотрудниками Autodesk, которые расскажут о запланированных новинках, делятся дорожной картой развития продукта и доводят до пользователей точку зрения Autodesk. Продолжительность 60 минут, ведет сотрудник Autodesk. Заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.</p>

Что стоит учесть, готовясь выступить в любом из этих форматов:

Отраслевые практики и рабочие процессы

Многие выступления на AU затрагивают вопросы взаимодействия между инженерами разных специальностей и демонстрируют, как разные подразделения используют навыки и инструменты для повышения эффективности и развития инноваций.

Решения для управления бизнесом

Вопросы управления бизнесом и лидерства считаются на AU очень важными. Это вопросы изучения и внедрения новых технологий, стратегий повышения эффективности и новых подходов к управлению информацией.

Различные уровни слушателей, от начинающих до продвинутых

Многие члены сообщества AU имеют большой опыт работы с продуктами Autodesk и посещают только выступления для продвинутых пользователей. Другие только начинают осваивать продукты Autodesk. На AU люди должны находить мероприятия для любого уровня знаний.

Темы AU

Ваша целевая аудитория будет искать мероприятия по определенным темам. Мы хотим сосредоточиться на наиболее важных тенденциях и технологиях, определяющих то, как мы проектируем и производим. Ваше заявка имеет шансы получить одобрение, если она относится к одной из следующих областей:

3D Printing	Field Management
Additive Manufacturing	Generative Design
Animation and VFX Architecture	Geospatial
Services Artificial Intelligence (AI)	Hybrid Manufacturing
Augmented Reality	Hydrology and Storm Water Management
AutoCAD and General Design	Industrialized Construction Infrastructure
Automation	Workflows
Automotive and Industrial Design Building	Internet of Things (IoT)
Design	Land Development and Urban Planning Machine
Building Information Modeling (BIM) Building	Learning
Operations	Machining
Business Management CAD	MEP & Structural Fabrication
Management and IT Cloud	Model Coordination Operations
Collaboration Computational	& Maintenance Plant Design
Design Data Management	Preconstruction Prefabrication
Design	Product Design
Design for Manufacture and Assembly (DfMA) Digital	Product Lifecycle Management Product
Twin	Delivery
Diversity	Project Management
Document Management	Reality Capture
Electromechanics Engineering	Risk Management
Documentation	Simulation
Facilities Management	Software Development

Темы АУ (продолжение)

Software Licensing and Deployment
Software Training
Structural Engineering
Subtractive Manufacturing
Sustainability

Transportation
Utilities, Energy, and Natural Resources
Virtual Reality
Visualization

Отрасли, сегменты и актуальные направления

АУ ориентирован на перспективу. Мы ищем разнообразный контент, который показывает опыт коллег по отрасли и их личные профессиональные открытия. Во время выступлений можно рассказать об успешных проектах, поделиться идеями, показать применение технологий на практике, обозначить перспективные бизнес-стратегии и продемонстрировать передовое мышление.

Экологическая устойчивость также является важным аспектом АУ. Заявки на выступления и мастер-классы, на которых раскрывается тема экологической безопасности, имеют больше шансов быть принятыми.

Выступления АУ предназначены для специалистов в четырех основных отраслях. Обратите внимание, что приведенные примеры предназначены для ознакомления и не являются исчерпывающими.

1) АРХИТЕКТУРА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО

Выделяются такие сегменты, как архитектура, эксплуатация объектов недвижимости, строительство объектов инфраструктуры, промышленное и гражданское строительство, конструкции зданий и сооружений, энергетика и добыча природных ресурсов (в том числе наружные сети и предприятия нефтехимии). В этих сегментах могут рассматриваться такие актуальные вопросы, как генеративный дизайн, автоматизация, BIM, совместная работа в облаке, экологическая безопасность, цифровые двойники, умные города и так далее.

В сегменте генеративного дизайна могут рассматриваться темы:

- оптимизация и автоматизация, инженерный анализ и расчеты, оценка затрат и рисков, процедуры генеративного дизайна, связь автоматизации через API с облачными моделями, интеграция генеративного дизайна с BIM-приложениями, например, Revit или Civil 3D
- использование Revit, Dynamo, FormIt, BIM 360 Design и других приложений

В сегментах архитектурного проектирования, инженерных систем, конструкций зданий и сооружений, промышленного производства строительных изделий и конструкций могут рассматриваться темы:

- передовые BIM-технологии, такие как интегрированный анализ, детализированные чертежи, подсчет объемов работ, оптимизация с применением Forge, экологическое проектирование, вычислительное проектирование, дополненная реальность, виртуальная реальность
- интегрированные рабочие процессы BIM на всех стадиях проектирования; интеграция процессов проектирования и строительства через промышленный интернет вещей, технологическая подготовка производства по методу DfMA
- эффективности проектирования в Revit; управление контентом, совместная работа и автоматизация рабочих процессов с применением BIM 360 и Dynamo; детализированные чертежи в Revit; автоматизация раздела KM

В сегменте объектов инфраструктуры могут рассматриваться темы:

- проектирование объектов транспортной инфраструктуры
- реализация проектов инженерной подготовки территорий и наружных сетей

- BIM для объектов инфраструктуры в комбинации с решениями для облачной совместной работы и управления данными; комбинация BIM + GIS; технологическое проектирование, проектирование трубопроводов в Civil 3D и сканирование в BIM-модели; BIM-проектирование мостов
- рабочие процессы для Civil 3D, InfraWorks, Plant 3D, Revit, Dynamo, BIM 360 Design и ReCap

В сегменте строительства могут рассматриваться темы:

- цифровизация, и как она помогает упростить рабочие процессы и улучшить командную работу
- использование данных, поступающих со стройплощадки, во всех процессах — проектирование, строительство и эксплуатация — возможность интеграции и прогнозирования
- ключевые вопросы общего характера: подготовка кадров, промышленные методы строительства и экологическая безопасность
- BIM 360, PlanGrid, BuildingConnected, Assemble, Construction IQ, Forge, AutoCAD, Revit, Navisworks и другие решения

2) ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И КОНСТРУИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ

Выделяются такие сегменты, как автомобилестроение и транспорт, авиастроение, производство строительных изделий и конструкций, промышленное оборудование, нефтехимия, биотехнологии, производство потребительских товаров, строительное и сельскохозяйственное оборудование. Могут рассматриваться темы: автоматизация, дизайн автомобилей, промышленный дизайн, управление данными, генеративное проектирование, аддитивное/субтрактивное производство, механообработка, конструирование деталей и узлов машин и механизмов, прочностные и другие расчеты и так далее.

На мастер-классах по темам проектирования и производства можно:

- показать, как средства взаимодействия позволяют эффективно координировать работу конструкторов и технологов
- продемонстрировать, как автоматизация увеличивает производительность (генеративные рабочие процессы, имитационное моделирование, виртуальные испытания)
- показать, как облачные платформы организуют процессы в Vault, Fusion, Fusion Lifecycle, BIM 360, Forge и других сервисах.

На мастер-классах по продвинутым производственным темам можно раскрыть вопросы:

- повышение производительности труда на производстве благодаря интеллектуальной автоматизации и интеграции с Netfabb, Moldflow, PowerMill, Fusion 360, Inventor, iLogic и платформой Forge.
- как BIM может улучшить межотраслевое взаимодействие благодаря непрерывному потоку данных, включая передачу данных из Revit в Inventor для изготовления по индивидуальным заказам; передачу моделей Inventor в семейства Revit для пополнения библиотек и др.
- совместимость CAD и CAM-инструментов; устранение разрыва между рабочим проектом и детализованными чертежами; модульное строительство; цифровые заводы в общем машиностроении и автомобилестроении

В сегменте совместной работы в облаке могут рассматриваться темы:

- интеграция PLM (Fusion Lifecycle) и PDM (Vault), совершенствование управления данными на протяжении жизненного цикла разработки изделия; как Vault и Fusion Lifecycle дополняют процессы проектирования и производства в общем машиностроении, автомобилестроении и производстве строительных изделий и конструкций
- как интеграция с Vault повышает эффективность проектирования и совместную работу с Fusion; автоматизация проектирования с помощью Forge для Inventor
- рабочие процессы AutoCAD, включая автоматизацию проектирования в Forge для нестандартных строительных изделий, повышение скорости работы со сложными моделями зданий благодаря BIM 360

В сегменте генеративного дизайна могут рассматриваться темы:

- внедрение генеративного дизайна при разработке изделий, включая автоматизацию многовариантного проектирования, создание геометрии и процессы валидации
- генеративные рабочие процессы Fusion 360
- использование генеративного дизайна в автомобилестроении и транспортном машиностроении; при проектировании оснастки, компоновке промышленных предприятий и проектировании печатных плат
- как генеративный дизайн используется для решения сложных инженерных задач

3) АНИМАЦИЯ И ГРАФИКА

Масштабируемый пайплан для цифрового производства контента для индустрии визуализации и графики, включая анимацию, VFX и моделирование в 3ds Max и Maya; как добиться качественного рендеринга для визуализации и максимизировать производительность рендеринга с Arnold в 3ds Max; как использовать коллекцию Media & Entertainment для визуализации проектов; как максимизировать производительность с помощью интегрированных рабочих процессов. Анимация и VFX, визуализация, архитектурные сервисы, совместная работа в облаке, моделирование, захват реальности, BIM, управление данными, машинное обучение, искусственный интеллект, виртуальная реальность и др.

4) РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ

Как централизованные данные, подключенные технологии и интегрированные рабочие процессы расширяют возможности совместной работы и автоматизации. Как компании используют Forge для цифровой трансформации и создания сквозных процессов проектирование-производство. Как углубить взаимодействие между смежниками: архитекторами, конструкторами, проектировщиками инженерных систем, инженеров-конструкторов и др, используя Forge. Дополнительно: написание скриптов, кодирование, адаптация пользовательского интерфейса, API Dynamo, Revit и Vault, C #, .NET, Python и т. д. ; повышение эффективности благодаря автоматизации.

Элементы заявки

AU — это сообщество людей, стремящихся найти решение профессиональных задач, с которыми они сталкиваются ежедневно. Ваша заявка должна продемонстрировать коллегам из вашей отрасли важность того, что вы делаете.

При подаче заявки нужно указать следующую информацию.

Биография спикера

Биография — крайне важный момент для спикера. Она помогает продемонстрировать ваш опыт; текст о вас будет опубликован на сайтах сообществ Autodesk: AU, Autodesk Knowledge Network и других форумах Autodesk. Кроме того, биография связывается с вашей учетной записью Autodesk. Расскажите сообществу, кто вы такой и как ваш опыт повлиял на ваши достижения в отрасли. Включите сюда такую информацию, как место работы сейчас и в прошлом, а также перечислите награды, публикации и научные звания. Ниже приведен пример биографии.

Заголовок

Не пытайтесь сочинить броский или остроумный заголовок. Прежде всего он должен быть содержательным. Ваша целевая аудитория должна однозначно понять, о чем пойдет речь, прочитав только этот заголовок. Если выступление ориентировано на продукты Autodesk, включите в заголовок полное название продукта.

Примеры:

- 8 лет опыта преподавания Dynamo и Revit, сжатые до 60 минут
- Стандарт разработки стандартов: практические советы для занятых CAD-менеджеров
- Использование генеративного дизайна для оптимизации детали велосипеда

Описание

Опишите материал, который будет раскрыт на вашем мастер-классе. Четко обозначьте проблемы, которые помогает решить ваш контент. Перечислите названия продуктов, которые вы используете для решения этих проблем. Неплохо также включить цифры: метрики для количественной оценки самой проблемы или выгод от решения, которое вы описываете. Например: «Благодаря автоматизации мы на 50% сократили время, которое тратилось на поиск данных».

Формат

Решите, чем будет ваше выступление по формату: лекцией, практическим уроком, презентацией, панельной дискуссией или круглым столом. Перечень форматов мы приводили в начале этого документа. Формат брифинга по продукту предназначен только для сотрудников Autodesk.

Продолжительность выступления

Стандартная продолжительность выступления составляет 60 минут, за исключением уроков и круглых столов, которые могут длиться до 90 минут. См. раздел о форматах выше.

Задачи обучения

Задача обучения — это те знания или навыки, которые слушатели получают от посещения вашего мастер-класса или чтения статьи. Четко сформулированные задачи обучения помогают потенциальным слушателям понять, каков будет ваш контент.

Этот раздел может решающим образом повлиять на то, будет ли принята ваша заявка. Избегайте неопределенных глаголов с размытым смыслом, таких как «научиться», «понимать», или «узнать». Вместо этого используйте описательные глаголы, ориентированные на действие: «объяснить», «определить», «решить», «измерить» или «создать» и тому подобные.

Четко сформулированная задача обучения должна:

- завершать фразу: «Посетив этот мастер-класс или прочитав эту статью, слушатели смогут...»
- относиться к конкретным задачам, навыкам и знаниям, которые участники будут привлекать, приобретать или укреплять
- быть ориентированной на действие, измеримой и краткой (не более 125 символов). Примеры:
- Разработать шаблоны стандартов предприятия (СТП) для своей компании
- Назвать оптимальные методики повседневного управления CAD-процессами
- Визуализировать 10-секундную анимацию прохода по модели бизнес-центра

Резюме

Напишите краткое обобщающее резюме вашего мастер-класса или статьи. Будьте конкретны и предельно лаконичны. Резюме будет отображаться в результатах поиска на сайте AU и в выдаче поисковых систем (например, Google или Яндекс). Пример: «Узнайте, как Fusion 360 помогает проектировать промышленные изделия на удаленке. Базовые инструменты конструирования, моделирования и рендеринга.»

Темы

Какие темы раскрывает ваше выступление, какие вопросы поднимает? К выбору темы нужно отнестись со всей серьезностью. Подумайте и о том, как интернет-аудитория будет искать ваш контент. Мы хотим сосредоточиться на наиболее важных тенденциях и технологиях, определяющих то, как мы проектируем и производим. В этом документе перечислены темы, которые мы считаем актуальными.

Подзаголовок

На чем фокусируется ваше выступление? Это будет знакомство с новым программным продуктом или с продвинутыми приемами работы? Знакомство с рабочими процессами в отрасли и практикой решения проблем? История успеха? А может это будет новая идея или технологический прорыв?

Область применения

Где ваша аудитория будет применять знания, которыми вы делитесь? Это будет менеджмент организации, управление проектами или ИТ-менеджмент?

Другие элементы заявки

В заявке есть и другие элементы, которые помогают подробно описать вашу целевую аудиторию. Цель состоит в том, чтобы помочь вашим потенциальным слушателям найти на сайте именно те выступления, которые им нужны. Для этого в заявку включены такие элементы, как указание отрасли, род занятий вашей аудитории, профессиональный уровень и необходимые для понимания вашего контента знания или навыки.

Подробно эти элементы описаны в документе [Предварительный бланк заявки](#), который можно скачать с домашней страницы заявки. Ниже в этом документе приведен пример заполненной заявки.

РАЗДЕЛ 3: КРИТЕРИИ ОТБОРА И ПРОЦЕСС УТВЕРЖДЕНИЯ

При отборе заявок мы руководствуемся четырьмя критериями:

- **Насколько интересно ваше предложение.** Затрагивает ли оно современные тенденции в отрасли и передовые технологии?
- **Учебная ценность.** Можно ли найти подобный контент на сайте AU? Закладывает ли выступление базу для продолжения обучения в этом направлении и дальнейшего углубления знаний?
- **Коммуникационные навыки спикера.** Как он говорит со слушателями? Какое впечатление он оставляет у аудитории?
- **Отзывы.** Наличие отзывов о спикере или о его выступлении от слушателей предыдущих конференций AU? Сколько голосов сообщества или внутренних рекомендаций собрала заявка?

Сообществу AU дается возможность просматривать заявки онлайн и голосовать за те, которые соответствуют их интересам.

Мы стремимся отобрать для AU только лучшие выступления. Народное голосование — один из многих факторов (но не решающий), которые мы учитываем при рассмотрении заявок. У нас есть внутренние команды, которые проверяют заявки по многим параметрам. Чтобы сбалансировать контент AU, мы также учитываем современные тенденции и актуальные темы по каждой отрасли, прогнозы, результаты опросов и данные по посещаемости предыдущих выступлений.

Смысл AU в том, чтобы обеспечить наше сообщество круглогодичным учебным контентом, а не просто провести ежегодное мероприятие. Поэтому мы отбираем те заявки, которые помогут наполнить наш сайт актуальным учебным материалом, который будет востребован весь год до следующего мероприятия.

Что означает принятие заявки

Мы стараемся поддерживать самые высокие стандарты, достойные нашего экспертного сообщества. Аудитория AU ожидает динамичных, отработанных и профессионально поданных уроков. Первостепенное значение имеет владение предметом. Но крайне важен также опыт преподавания или публичных выступлений. Эксперты AU являются одними из лучших специалистов в своих областях. Прежде чем подавать заявку, внимательно ознакомьтесь с контентом сайта AU. Проанализируйте и уясните наш подход к обучению.

Если ваша заявка будет принята, вам придется взять на себя некоторые обязательства, которые перечислены в следующем разделе. Требования могут различаться в зависимости от формата участия.

После принятия вашей заявки вы сможете добавить имена соведущих и/или участников панельной дискуссии через портал Speaker Resource Center (SRC). Эти лица наряду с вами будут перечислены в программе конференции.

Требования к спикеру

После того, как заявка будет принята, спикер Autodesk University обязан:

- Принять Договор со спикером AU.
- Соблюдать установленные сроки, в том числе сроки предоставления материалов.
 - Материалы могут включать:
 - Предварительно подготовленная видеозапись выступления. Наличие у спикера качественного микрофона или гарнитуры.

- Раздаточный материал (PDF) с подробным описанием темы выступления и/или рабочих процессов или практик, которым посвящено выступление. Шаблоны предоставляются.
- Файлы презентаций (формат PPT, сохраненный в PDF). Шаблоны предоставляются.
- Наборы данных (для практических уроков).
- Участвовать в сеансах конференц-связи и вебинарах со спикерами.
- Гарантировать соответствие учебного материала поданной заявке.
- Сообщать всю необходимую информацию соведущим и участникам панельной дискуссии.
- Отправить финальную версию презентации (PDF) в установленные сроки.

Поддержка со стороны Autodesk спикеров международного уровня

После принятия заявки спикеры во всем мире могут рассчитывать на партнерскую поддержку со стороны AU. Мы поддерживаем наше экспертное сообщество с помощью редакционных отзывов о ваших учебных материалах, помогаем продвигать спикеров и их выступления в Интернете в течение всего года, работаем над привлечением к мероприятию пользователей Autodesk по всему миру.

- **Комплект спикера.** Инструкции и рекомендации по созданию качественной видеозаписи (для записи звука спикер должен самостоятельно позаботиться о наличии качественного микрофона или гарнитуры).
- **Speaker Resource Center (SRC).** На этом портале публикуются сроки, ставятся задачи и отслеживаются этапы выполнения подготовительных мероприятий.
- **Slack-канал.** Это выделенный канал AU Speaker Slack для общения и обмена опытом с коллегами и наставниками.
- **Глобальная менторская программа.** Взаимодействие с наставниками, советы опытных спикеров.
- **Вебинары.** Логистика мероприятия и ответы на вопросы в режиме реального времени.
- **Видео по требованию.** Обучающие микро-модули на конкретные темы.

Маркетинг на AU

Мы призываем вас придерживаться нашей философии: все выступления должны быть некоммерческими. Целью AU является профессиональная подготовка, повышение квалификации и обмен опытом.

В презентации можно использовать логотип вашей компании и корпоративные изображения. Доклад, который выглядит как завуалированная реклама, может противоречить целям обучения и оставить негативное впечатление у участников.

Мы рекомендуем вам активно продвигать выступление в социальных сетях. Социальные сети — отличный способ продолжить разговор на данную тему с вашей целевой аудиторией. Фактически, мы предоставляем пакет материалов для продвижения в социальных сетях, который включает подпись в сообщении электронной почты, готовые блоки текста, изображения и многое другое.

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

Заголовок. Применение Revit на ранних стадиях проектирования

Описание. Обычная практика в большинстве проектных организаций — проектирование начинают в AutoCAD, а затем подключают Revit. Этот подход крайне неэффективен из-за того, что огромного объема работ приходится выполнять дважды, сначала в одном приложении, потом в другом. Гораздо эффективнее применять Revit с самого начала — на стадии разработки эскизного проекта. То, что Revit многие архитекторы подключают слишком поздно, приводит к тому, что большое количество возможностей остаются незадействованными, эффективность рабочих процессов снижается, а сроки затягиваются. На этом мастер-классе мы отбросим все оправдания задержек с применением Revit. Мы познакомимся с рядом приемов, разработанных специально для того, чтобы побудить проектировщиков начинать применять Revit как можно раньше. Мы освоим мгновенную настройку проекта, разберем основные подходы к многовариантному проектированию, покажем, как управлять быстро меняющимися планировочными схемами. В итоге мы сможем сделать так, чтобы применение Revit на ранних этапах проектирования было очевидным и высокоэффективным решением проблемы.

Формат. Презентация

Задачи обучения. После завершения этого мастер-класса участники смогут:

- **Разрабатывать** стратегии создания элементов и семейств для скорости и эффективности проектного процесса
- **Использовать** Dynamo для настройки проекта Revit с правильно заданными уровнями, видами и другой ключевой информацией
- **Создавать** регламенты многовариантного проектирования
- **Переносить** информацию из одного файла проекта Revit в другой, используя группы и подключаемые файлы

Резюме. Познакомьтесь с методами и подходами, которые ведут к тому, что применение Revit на ранних этапах проектирования становится очевидным и высокоэффективным решением.

Темы. Architecture Services, Data Management, Building Information Modeling (BIM) **Ключевые слова.** 3D

Design, Design Thinking, Design, Building Design, BIM, Architecture, 3D Modeling **Define your audience:** Product

User

Целевая аудитория. Проектировщики, архитекторы и BIM-менеджеры, которые интересуются практикой использования Autodesk Revit на ранних стадиях проектирования

Задача выступления. Знакомство с рабочими процессами в отрасли и практикой решения проблем

Область применения. Исполнение проектов

Профессии целевой аудитории. Архитектор, инструктор, преподаватель, дизайнер интерьеров, BIM/VDC-менеджер

Профессиональный уровень. Средний

Необходимые знания и умения. Владение Revit на базовом уровне

Используемый продукт Autodesk. Revit

Другие продукты Dynamo Studio

Отрасль. Architecture

ОБРАЗЦЫ БИОГРАФИЙ СПИКЕРОВ

Desirée Mackey, компания GEI

Дезире Маккей работает в области архитектурно-строительного проектирования с 1990-х годов. Получив степени бакалавра, а затем магистра в Калифорнийском университете (г. Дэвис) и Массачусетском технологическом институте, она глубоко занялась изучением Revit. Она начала свою инженерную карьеру в Калифорнии, в одной из строительных компаний, затем перешла в проектную фирму, а теперь возглавляет департамент технологий проектирования в компании GEI. Дезире регулярно выступает на отраслевых конференциях. Она является одним из основателей некоммерческой организации Rocky Mountain Building Information Society, председателем Ассоциации инженеров-строителей BIM-комитета штата Колорадо, членом Комитета BILT по Северной Америке и членом Консультативного совета Autodesk University. Она замужем за «фанатиком Revit» (можно подумать, что ей не хватало Revit в своей собственной жизни!) и выступает в качестве партнера в семейной фирме BD Mackey Consulting, которая занимается консалтингом в области BIM.

Steven Schain, компания CADLearning

Стивен Шейн работает супервайзером и отвечает за постпродюкшн всего цифрового контента, который производит компания CADLearning, а также руководит разработкой учебного контента по продуктам Autodesk, включая 3ds Max и Maya. В 1998 году компания Autodesk признала Стивена одним из шестнадцати лучших специалистов по обучению продуктам Autodesk во всем мире. С тех пор он участвовал в разработке сертифицированных учебных курсов Autodesk по девяти версиям 3ds Max, был одним из разработчиков программы Autodesk Certified Instructor (ACI) и базовых стандартов 3ds Max. В настоящее время является инструктором Autodesk. Как ведущий инструктор Autodesk, он продолжает обучать пользователей из таких известных компаний, как The Walt Disney Company и Guess, а также специалистов из армии США. Семь лет Стивен ведет популярные мастер-классы на Autodesk University по разнообразным вопросам, от создания фонтанов частиц в 3ds Max до уроков по 3D-печати и предпринимательству.

David Butts, компания Gannett Fleming

Дэвид Баттс — член команды экспертов Autodesk Expert Elite Team и специалист по информационному моделированию зданий (BIM) в компании Gannett Fleming с более чем 30-летним опытом работы в области архитектурно-строительного проектирования. Он отвечает за обучение сотрудников, поддержку BIM-проектов и внедрение приложений: Revit, AutoCAD P&ID/Plant 3D, AutoCAD MEP, Navisworks и других. В течение 13 лет он преподавал в Авторизованном учебном центре Autodesk (ATC), а также работал инженером по внедрению у одного из реселлеров Autodesk в Соединенных Штатах. Кроме того, Дэвид работал в качестве внештатного эксперта по BIM-приложениям в компании Autodesk. Дэвид накопил огромный опыт участия в строительных проектах, а в 2011 и 2016 годах был признан одним из лучших спикеров Autodesk University. В 2018 году он создал несколько учебных видеофильмов для компании 4D Technologies, и ежегодно представляет темы BIM на различных отраслевых мероприятиях.

РАЗДЕЛ 4. СТАТЬИ.

Особенности заявки на написание статьи

Статьи, написанные для Autodesk University, публикуются на сайте AU и других каналах; они доступны для глобальной аудитории круглый год. В этом году они станут важным средством обмена знаниями и опытом в сообществе AU. Темы для статей совпадают с темами для мастер-классов (см. стр. 5).

Успешная статья:

- хорошо организована и самодостаточна (объем от 1500 до 2000 слов)
- демонстрирует экспертное мнение, рабочие процессы, тематические исследования (процессы и результаты); раскрывает инновационное использование программного обеспечения и технологий; обучает новым навыкам (начальный, средний или продвинутый уровень читателей)
- выражает основные концепции и передаваемые знания в ясной, доступной, увлекательной и мотивирующей форме
- содержит примеры из реальной жизни, высококачественные изображения и другие выразительные средства, которые иллюстрируют идеи и облегчают понимание
- содержат ссылки на другие материалы, там, где это полезно (например, на сайт Autodesk Knowledge Network, на другие выступления AU)

Примеры эффективных статей:

Мнение эксперта

[The Rise of AI and Machine Learning in Construction](#) , автор Anand Rajagopal

Рабочий процесс

[Improve Your Team Efficiency: 20 Practical Uses of Dynamo for Revit](#) , авторы Matt Anderle и Ron Allen

История успеха

[Generative Design for Architectural Space Planning](#) , авторы Lorenzo Villaggi и Danil Nagy

Инновационное использование программных приложений и информационных технологий

[Scaling Up BIM for Resilience: Automated Designs to Retrofit Informal Housing](#) , авторы Nicolas Ortiz Abello и Noll Tufani

Ключевые навыки

[Revit Families: A Step-By-Step Introduction](#) , автор Paul Aubin [Developing CAD](#)

[Standards: A Complete Guide](#) , автор Curt Moreno

РАЗДЕЛ 5. ВЫСТУПЛЕНИЯ В «AU THEATER»

Что такое AU Theater

AU Theatre — это предварительно записанное 15-минутное включение, посвященное тенденциям, формирующим наш мир. Формат AU Theatre предназначен для технологических евангелистов и лидеров мнений. Такие включения будут транслироваться в часовых программных блоках по определенным темам. Особенности формата AU Theater:

- Это не то же самое, что мастер-классы — спикеры не сосредотачиваются на вопросах «как», а больше рассказывают «почему» и «что».
- Легкие для усвоения презентации, которые мотивируют, бросают вызов и вдохновляют
- Затрагивают наиболее интересные отраслевые темы
- Записываются с вовлечением онлайн-аудитории непосредственно в ходе мероприятия.
- Предназначены для распространения по каналам AU и Autodesk

Если ваша заявка будет принята, запись вашего выступления будет осуществлена при участии команды AU.

Темы для AU Theater 2020

Формат AU Theatre состоит из тематических блоков. Ваш контент должен соответствовать одной из следующих тем, которые нужно выбрать в процессе подачи заявки:

- Автоматизация, робототехника и взаимодействие человека с машиной
- Новый взгляд на проектирование: как мы выражаем и оптимизируем инженерные решения
- Достижения в генеративном дизайне
- Новый взгляд на работу: что мы делаем, как мы это делаем и кто это делает
- Дизайн в эпоху впечатлений: промышленность на благо человечества
- Новый взгляд на строительство: технологичность, полевые данные и робототехника
- Взаимное проникновение отраслей, от промышленного производства до строительства
- Новый взгляд на промышленное производство
- Все вертится вокруг данных: от открытых платформ до совместной работы в облаке
- Города будущего
- Проектирование с учетом технологии производства/строительства
- Масштабирование благодаря BIM
- Другие темы

РАЗДЕЛ 6. ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ.

Общие вопросы по AU 2020

Где я могу найти ответы на вопросы о цифровых мероприятиях на AU, в том числе даты проведения и регистрации?

Мы будем публиковать информацию о наших цифровых мероприятиях на [домашней странице Autodesk University](#) в ближайшие месяцы. Мы также обновим [страницу часто задаваемых вопросов](#). Мы хотим взаимодействовать с вами в этом году по-новому, независимо от того, где вы находитесь.

Подача заявки

Какие бывают типы заявок?

В рамках AU 2020 вы можете:

- **Провести мастер-класс.** Отправьте заявку на проведение 60- или 90-минутного мастер-класса: примеры из собственной практики, новые способы решения задач и др. Подробности на странице 3.
- **Написать статью.** Статьи — это новый формат, который появился только в 2020 году. Мы опубликуем вашу статью на сайте AU. Подробности в разделе 4.
- **Выступить с презентацией (AU Theater).** Вы технологический евангелист или лидер мнений в вашей отрасли? Заявите о своем видении отрасли и новейших тенденциях в 15-минутной презентации. Подробности в разделе 5.

В новом, цифровом формате AU 2020 — как будут организованы выступления?

Выступление спикеров будет выглядеть иначе, но суть AU остается прежней. Более того, ваше выступление может привлечь онлайн гораздо более широкую аудиторию, чем в формате классической конференции. То, как будет выглядеть выступление, зависит от формата:

- **Лекции, презентации и брифинги по продуктам Autodesk.** Продолжительность 60 минут, заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.
- **Панельные дискуссии.** Продолжительность 60 минут, в прямом эфире, начало по расписанию.
- **Круглые столы.** Продолжительность 90 минут, в прямом эфире, начало по расписанию. Количество мест ограничено. Это делается для того, чтобы обеспечить активную дискуссию и надежное подключение.
- **Практические мастер-классы.** Продолжительность 60 или 90 минут, заранее записанное видео, интерактивные возможности для слушателей в определенные часы.

Подробнее см. стр. 3.

У меня нет опыта записи и редактирования видео. Могу я подать заявку?

Если ваша заявка будет принята, команда AU предоставит вам комплект технических средств, который поможет вам записать выступление. Это обеспечит единый внешний вид и стандартное качество всех материалов на AU.

Сколько заявок подается каждый год, и сколько из них принимается?

Мы получаем более 2400 заявок каждый год, однако принять мы сможем только приблизительно 350 (на AU 2020).

Как я могу изменить или обновить информацию о себе или о выступлении?

После отправки заявка может быть отредактирована автором онлайн до установленного срока. Если нужно будет изменить информацию о выступлении после этого срока, свяжитесь с [представителем AU](#). Если нужно внести изменения в свой профиль, это можно сделать на [странице учетной записи Autodesk](#). Если ваша заявка принята, профиль спикера можно обновить на портале Speaker Resource Center (SRC), вкладка General Tasks.

Для спикеров, включенных в программу AU

Мне нужна помощь с моей учетной записью Autodesk.

Зайдите на [страницу учетной записи Autodesk](#). Там можно узнать свой Autodesk ID и пароль.

Как продвигать мое выступление в Интернете?

Мы рекомендуем вам активно продвигать выступление в социальных сетях. Это отличный способ поддерживать разговор на тему вашего выступления или на затронутую тему из данной области знаний. Фактически, мы предоставляем пакет материалов для продвижения в социальных сетях, который включает подпись в сообщении электронной почты, готовые блоки текста, изображения и многое другое. Все это можно найти в Speaker Resource Center.

Могу ли я общаться с потенциальными слушателями моего выступления/мастер-класса до AU?

Конечно. Мы всячески поощряем такую коммуникацию. После открытия регистрации вы можете войти в Speaker Resource Center (SRC) и оттуда общаться с людьми, которые зарегистрировались на ваше выступление. Однако общение допускается только на темы, связанные с организацией и логистикой вашего выступления. Маркетинговые или рекламные коммуникации не допускаются.

Будет ли мое выступление опубликовано на сайте AU?

Обязательно. Обучение на AU идет непрерывно. Ваше выступление увидят не только те, кто примет участие в самой онлайн-конференции AU 2020, но и множеству другим людей во всем мире, которые будут заходить на сайт AU в течение года. Ваш контент станет частью системы непрерывного обучения. Выступление на AU — отличный способ сделать так, чтобы вас заметили в отрасли.

Кому принадлежит интеллектуальная собственность на мое выступление после ее публикации на сайте AU?

Вы как спикер AU предоставляете Autodesk бессрочное, неограниченное, бесплатное, всемирное право и лицензию на печать, перепечатку, распространение, использование, демонстрацию и распространение всех или любой части материалов выступления. Тип лицензии — [Creative Commons](#). Конкретные детали можно найти в тексте Договора со спикером AU, который публикуется на портале Speaker Resource Center.

Могу я включить в мою презентацию сторонние изображения, видео или другой контент, принадлежащий другим лицам?

Только если у вас есть разрешение от правообладателя. Весь контент на AU лицензируется в соответствии с [Creative Commons](#) и должен предлагаться свободно и открыто для других. Ответственность за свои материалы несете вы. Материалы, защищенные авторским правом третьих лиц, рекомендуется использовать только с письменного разрешения их правообладателей.